



الف	معرفی طرح	
۱	عنوان طرح پیشنهادی	سامانه هوشمند زنجیره تامین اعتباری جاذب
2	محور طرح پیشنهادی	<div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ■ کارآمدی شعب (Branch 360) ■ ارزش گذاری مشتریان □ چت ربات های هوشمند □ شناسایی و مدیریت ریسک ■ تجربه مشتری و خلاقیت در بازاریابی ماثر </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ■ شناسایی، کشف و پیش بینی رفتار مشتری □ کشف تقلب و رصد تراکنش های مشکوک □ تشخیص تهدیدات و بهبود پروتکل های امنیتی ■ خدمات غیر حضوری مدرن و رمزریال </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ■ تحلیل کانالهای ارائه خدمات □ شناسایی رفتارهای غیرمعارف ■ سایر (لطفا ذکر شود) ■ زنجیره تامین هوشمند بازار </div> </div>
3	بیان مساله و راه حل پیشنهادی	<p>در این بخش بایستی توضیحاتی برای پاسخگویی به سوالات زیر را مختصراً درج نمایید. چه اشکالی می خواهند حل شود:</p> <p>با توجه به وجود سابقه طولانی چالشهای بانکی و تجاری و اجتماعی در سیستم اقتصادی کشور، بررسی کارشناسی و ساختار شکن سیستم مالی موجود با هدف آسیب شناسی (هزینه ها، بهره وری، اسراف و احتکار و...) یک ضرورت است.</p> <p>در یک سیستم مالی که زیربنای سنتی و متزلزلی دارد پوشاندن لباس زیبا و مدرن چاره کار نیست، در چنین سیستمی نه تنها مشکل حل نمیشود، بلکه با تبصرها و راهکارهای موقتی و شاید به ظاهر درست، ما صورت مسئله ای که نیاز به اصلاح و یا تغییر دارد را، ظاهری موجه میدهیم و اصل مشکل را با یک تبصره و الحاقیه سرهم می آوریم که همانند یک قرص مسکن عمل میکند. در نهایت در چنین سیستمی، مقاومتها در تغییر یک ساختار ضعیف، چندان دور از انتظار نیست، چراکه زمینه ساز و مستعد برخی فسادها، تورم ها، تبانی ها، انحراف ها و پولشویی و برخی پوشش ها و... با محوریت گروهی خاص فراهم است. و چنین شرایطی با توجه به تلاشهای فراوانی که انجام میشود به نظر کم فایده و بی نتیجه میرسد. و به نوعی درجا زدن و بی هدفی و بی عدالتی احساس میشود. که این یک نوع اعلام خطر است.</p> <p>چاره کار تغییر در نگرش کلان اقتصادی، بهره مندی از تجارب موفق دنیا در استفاده از فناوریهای مالی و نظارتی، استفاده از سیاستهای تشویقی درآمد حاصل از صرفه جویی به نفع عوامل اجرایی (مدیریت سبز)، با هدف تغییر ساختار و عدالت محوری و سود ((برد برد)) است. که نیازمند تدوین برنامه و چشم انداز بلند مدت و اجرای دقیق و ابزار مناسب است. انواع چالشهای پیش رو:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ رقابت ناصحیح در افزایش ((نرخ سود علی الحساب)) سپردهها ➤ نرخ بالای مطالبات غیر جاری بانکها ➤ پایین بودن نرخ کفایت سرمایه بانکها ➤ تعداد زیاد شعب بانکها و موسسات مالی و اعتباری ➤ صوری عملکرد بانکها در عقود مبادله ای و مشارکتی و... ➤ جرایم انباشته شده دیرکرد و کارکرد ربوی آن ➤ ضعف در راهبری سیاستهای مالی حاصل از تورم ➤ در اختیار نداشتن بازار بین بانکی فعال (نیازهای نقدینگی روزمره)



کاربرگ معرفی طرح

رویداد دیتاتون بانک سپه

➤ افزایش مزمن زیان انباشته و ناترازی بانکها

➤ شلوغی و تعدد بانکها و ریسک خطا و تخلفات آنها

چالشهای اجتماعی:

➤ دغدغه کاهش ارزش پول

➤ رقابت در دریافت تسهیلات غیر هدفمند و غیر ضروری

➤ تعطیلی دو ماه از سال تسهیلات بانکی در ایام نوروز

➤ دغدغه مدارک دریافت تسهیلات در هر بار مراجعه بانکی

➤ ریسک بالای سرمایه گذاری و کسب و کار

➤ محرومیت از تسهیلات به جهت عدم اهراز شرایط (ضامن)

➤ اتلاف وقت مردم در صفوف بانکی

➤ آمارهای نادرست حاصل از انحراف و مصرف نابجای تسهیلات

➤ دغدغه سلامت و شرعی بودن تسهیلات

➤ عدم هدفمند بودن مصارف در عمل و بنگاه داری جهت دار بانکی

➤ اجرای سیاست های نادرست از عوامل خلق پول و تورم

چه ارزش مزایا و ارزش افزوده ای مد نظر قرار گرفته:

1. امکان استفاده مکرر و فعال سازی از کارتهای اعتباری هوشمند برای عموم مردم فقط با یکبار تشکیل پرونده.

2. امکان رصد لحظه ای سامانه های نظارتی و امنیتی در راستای نیازسنجی و راهبری بازارهای هدف.

3. امکان استفاده از تمامی پوز های فروشگاههای (درگاههای الکترونیکی) در سطح کشور در هر مکان و زمان ممکن.

4. امکان پوشش بیمه و اقساط و پیش فروش تضمینی برای تمامی کسانی که عضو سامانه کارتهای هوشمند اعتباری هستند.

5. نوعی رسانه و ابزار تبلیغ و جذب مشتری و رضایت مندی برای بانک و فروشگاه ها (باشگاه مشتریان وفادار و کاهش روشهای سنتی بازاریابی).

6. اعمال سیاستهای تشویقی به مشتریان (خدمات vip) و ارائه دهندگان خدمات و کالا (تخفیفات و خدمات رایگان).

7. تجمیع خدمات و محصولات بانکی (10 نوع از خدمات مالی از جمله چکها + تسهیلات + بازاریابی + بانکداری مدرن و LC و سهمیه بندی و خرید دین و...)...

8. تجمیع و ادغام تمامی خدمات مراکز مالی و اعتباری مشابه فعال روز (حاتم کارت، حکمت کارت، نیک کارت، بهین کارت، داریک، بیمه ملت، شرکت تارا).

9. امکان انتقال و یا تبدیل اعتبار یا انتقال امتیاز تسهیلات برای شخص یا اشخاص دیگر یا بانک. (با اعمال طرح چکهای الکترونیکی و رمز ریال).



کاربرگ معرفی طرح

رویداد دیتاتون بانک سپه

10. رصد آماری و برخط، با امکان تحلیل و نیازسنجی و مدیریت و هدایت بازارها به سمت تولید داخلی.

11. مشوقی برای جذب بیشتر ارائه دهندگان خدمات/ کالا و تولیدکنندگان (با نقدشوندگی سریع و تضمین شده با امکان تقلیل مالیاتی قانونمند) لذا شرط عضویت در سامانه، افتتاح حساب مجازی خواهد بود. در این مورد همانند چکهای الکترونیکی امکان صدور و انتقال به سایر کسبه و تولیدکنندگان فراهم شده که بواسطه این ((انتقال امتیاز اعتبار به سایرین)) به جهت عدم واریزی نقدی (در لحظه) به حساب فروشندگان، مالیاتی هم به آنها تعلق نخواهد گرفت، که حاصل آن در مرحله اول رضایت فروشندگان و در مرحله دوم جذب بی دردسر و وفادار مشتری برای ارائه دهندگان محصول خواهد بود.

12. کاهش قابل ملاحظه حجم مراجعات بانکی و هزینه های اقتصادی و اجتماعی (حجم ترافیک و سوخت و آلودگی و...)

13. احیا و تکمیل سامانه مشابه فعال در بازار همانند نیک کارت و اعمال بانکداری شرکتی و تجاری در بستر بانکداری هوشمند.

14. رقابت در بازارهای مالی و بانکی و بین المللی در راستای اعمال اهداف طرح تحول راهبردی در چشم انداز بلند مدت.

15. تحقق بانکداری بدون شعبه (نئوبانک) و دیجیتالی و استفاده از ابزارهای..._ATM, POS, USSD, IPG, APP, SITE

16. امکان استفاده مکرر و فعال سازی از کارتهای اعتباری هوشمند برای عموم مردم فقط با یکبار تشکیل پرونده

17. تحقق اهداف و رضایت سیستم بانکی و مراکز تولیدی و خدماتی داخلی و فروشندگان و کسبه و مشتریان و همکاران

18. امکان استفاده از تمامی پوز های فروشگاه (و درگاهها) در سطح کشور در هر مکان و زمان ممکن.

19. امکان پوشش بیمه و اقساط و پیش فروش تضمینی برای تمامی کسانی که عضو سامانه کارتهای هوشمند اعتباری هستند.

20. نوعی رسانه و ابزار تبلیغ و جذب مشتری و رضایت مندی برای بانک و فروشگاه ها (باشگاه مشتریان وفادار و حذف روشهای سنتی بازاریابی)

توضیح چرایی کار :

با توجه به ظرفیتهای موجود در سیستم بانک سپه، که شامل نیرو انسانی کافی و با تجربه برای بازاریابی و امکانات سخت افزاری موجود همچون ATM, POS, و سرورهای بانکهای ادغامی، میتوان برآورد مالی اجرای پروژه طرح پیشنهادی سامانه کارتهای اعتباری هوشمند را با تمرکز بر (مدیریت سبز) و هزینه های طراحی نقشه راه و سفر مشتری و نرم افزار و هزینه های جاری تیم بازاریابی و تفاهم نامه های شرکتهای PSP که شامل درگاهها و POS و مجوزهای بانک مرکزی می شود بهره وری حداکثری از این فرصت ایجاد شده نمود.

لذا داشتن یک مرکز کنترل مالی (Server) و کاتابل مشتریان (Clinet) که شامل سایت و اپلیکیشن و ussd و ... می شود یک ضرورت است که با اعمال سیستم ارتباطی مالی و نظارتی (Api)، میتواند بخش اعظم پروژه را پیش ببرد. در اینجا به برخی پتانسیلها و ظرفیتهای موجود اشاره خواهیم نمود:

* امکان استفاده از ظرفیت ده میلیون دستگاه پوز در کشور (ایران سومین دارنده POS دنیا)

* امکان استفاده حداکثری از نیروی با تجربه بانکی موجود .

* امکان برقراری ارتباط ماثربا تمامی 12 شرکت psp و بخشنامه های نظام پرداخت بانک مرکزی.

* امکان استفاده از سخت افزارها و سرورهای موجود بانک.

* امکان استفاده از بستر نرم افزاری مناسب با قابلیت ایجاد سامانه- مخصوص زنجیره تامین (ایجاد منو در POS ها) و client server بصورت کارتابلی)

* امکان ایجاد باشگاه مشتریان وفادار VIP (حدود 35 میلیون کارمند حقوق بگیر و بازنشسته در کشور).

* امکان استفاده از بستر طرح رمز ریال بانک مرکزی مصوب 1401

* امکان استفاده از بستر طرح چک الکترونیکی .



کاربرگ معرفی طرح

رویداد دیتاتون بانک سپه

*امکان استفاده از بستر اینترنت بانک و ثنوبانک و بانکداری دیجیتال و فیکیتال و ثنوبانک و...

*امکان استفاده از بستر متدهای جدید بازاریابی ماثرو مالی و ارزی روز دنیا و کیف الکترونیکی

توضیح چگونگی انجام کار:

اعطای تسهیلات خرد در قالب سامانه زنجیره تامین اعتباری در جهت تأمین مایحتاج کالای با دوام (ترجیحاً ایرانی) از سوی تولیدکنندگان، فروشندگان و عرضه کنندگان داخلی با هدف متصل نمودن این دو گروه از مشتریان از طریق ((سامانه زنجیره تامین اعتباری جاذب)) عمده ترین هدف طرح میباشد، به گونه ای که نیاز مشتریان خرد تا سقف دو میلیارد ریال و یا بیشتر بطور شناور با قابلیت تمدید مجدد از طریق سامانه مذکور تأمین و همزمان با جذب پذیرندگان به عنوان مشتریان جدید بانک، نیاز نقدینگی این گروه از مشتریان نیز رفع گردد. این سامانه بر روی کلیه دستگاههای و دستگاههای متصل به PSP از جمله انواع اپلیکیشن ها و کارتخوان ها و اینترنت بانک، IPG, ATM, Cashless, Pinpad, VTM, Ussd, و... بانک که قبلاً توسط بانک در فروشگاهها و نمایندگیهای نصب شده اند، قابل استفاده میباشد.

در فاز اول این محصول کلیه مشتریان حقیقی و حقوقی (ترجیحاً برای کارکنان سازمانها، نهادهای نظامی، موسسات و شرکتهای بزرگ به منظور اخذ تضامین لازم از جمله گواهی کسر از حقوق کارکنان مذکور با در نظر گرفتن انعقاد و امضاء تفاهم نامه همکاری با اداره کل بازاریابی و معرفی کارکنان خود به بانک طی لیست ارسالی و یا از طریق غیرحضوری) که دارای مرادات مطلوب با بانک می باشند، به عنوان استفاده کنندگان از این سامانه و فروشندگان، تولیدکنندگان و عرضه کنندگان کالاهای داخلی به عنوان پذیرندگان طرح می باشد.

در فاز دوم با توجه به اینکه قالب فروشندگان علاقمند به جذب مشتری بیشتر با کمترین هزینه تبلیغ و بازاریابی و تضمین وصول درآمد حاصل از فروش را هستند. می توان امکان ایجاد مشوقهای جذاب با لحاظ کردن نیازهای ارائه دهندگان محصول که شامل تولیدکنندگان و عرضه کنندگان عمده و فروشگاهها می باشد، بدین گونه عمل کرد:

- 1- تضمین وصول چکها با هدف حذف فیزیکی چکها با اعمال سامانه زنجیره تامین اعتباری جاذب.
- 2- هدایت مشتریان عضو سامانه (باشگاه مشتریان زنجیره تامین اعتباری) به فروشگاههای تحت پوشش سامانه.
- 3- امکان تقلیل مالیات پرداختی فروشندگان بواسطه انتقال اعتبار تضمین وصول چکهای الکترونیکی از طریق سامانه مذکور.

با توجه به عمده فعالیت سیستم بانکی درسه موضوع (منابع، مصارف، خدمات) و تجمع و تبدیل آنها در یک سامانه یکپارچه میتوان زمینه دریافت تسهیلات ارزان قیمت، سریع، آسان و مداوم با قابلیت شارژ مجدد و انتقال اعتبار برای میلیونها نفر در سراسر کشور در هر مکان و زمان فراهم نمود، بطوری که با اخذ تعهدات اداری یا وثایق منقول و غیر منقول (کسبه) و با ضمانت و بیمه شرکت واسط (برای دارندگان کارت اعتباری هوشمند) میتوان بدون کسب اعتبار بانکی و ضمانت و تنها با استفاده از منابع و اعتبار مراکز تجاری و مالی، طرح را عملیاتی نمود، و در نهایت با اخذ مجوز از شاپرک و انعقاد قرارداد با شرکتهای (PSP) و اعمال تغییرات نرم افزاری در انواع دستگاههای پرداخت (اضافه نمودن منوهای ویژه کارتهای اعتباری هوشمند) همانند منوهای پوز فروشگاههای (قبوض-همراه اول-ایرانسل-کمکهای مردمی-کارت اعتباری هوشمند)، برای ارائه دهندگان محصول (تولیدکنندگان) میتوان از یک سامانه (بازاریابی هوشمند) بصورت کاتابل و کاملاً شرعی و کارآمد با بهره وری حداکثری بهره مند شد.

نیازمندی ها و فرآیندهای اجرایی:

- 1- تشکیل تیم کاری یا موسسه تحت فعالیت بانک سپه (با توجه ظرفیتهای موجود مانند منابع انسانی و...)
- 2- در صورت نیاز اخذ مجوز از بانک مرکزی جهت ایجاد موسسه و سامانه تحت امر بانک سپه
- 3- انعقاد قرارداد با شاپرک و تمامی شرکتهای PSP (جهت ایجاد گزینه (کارت اعتباری سپه) روی پوزهای فروشگاهها و

درگاههای الکترونیکی و...



کاربرگ معرفی طرح

رویداد دیتاتون بانک سپه

- 4- انعقاد قرار داد با کلیه مراکز دولتی و غیر دولتی (دارای پرسنل) اخذ مجوز کسر از حقوق.
- 5- بازاریابی و اطلاع رسانی گسترده و سریع و معرفی بیشتر سامانه و ایجاد سایت و آموزش نحوه اجرای عملیات طرح.
- 6- ایجاد یک سیستم سخت افزاری و نرم افزاری مدیریتی مناسب جهت نظارت و بررسی صحت تراکنشهای ایجاد شده.
- 7- طراحی نرم افزار و سخت افزار مرتبط (ایجاد کارتابل سازمانی دارای پرسنل، کارتابل مدیریت سامانه، کارتابل مشتری APP)
- 8- انعقاد قرار داد با کلیه مراکز دولتی و غیر دولتی و تجاری و اقتصادی بزرگ حقوقی و حقیقی (دارای محصول و خدمات)

حداقل مدتی که نیاز دارند تا پس از دریافت اطلاعات و سخت افزار مناسب طرح را عملیاتی نمایند:
اگر بخواهیم تخمینی کلی از برآورد زمانی طرح داشته باشیم، (بستگی به شرایط و نحوه اجرای پروژه و بوجه لازم) میتوان زمانی بین شش ماه تا دوازده ماه در نظر گرفت. که میتواند در کمتر از یکسال به نتیجه برسد.

مواردی که نشان دهد طرح قابل اجرا است:

علاوه بر مدنظر قرار دادن دستورالعملهای نظام پرداخت بانک مرکزی با مرور برخی از محصولات مشابه در بازارهای جهانی که نشان دهنده موفقیتهای مالی و شناخت بجای نیازسنجیهای اقتصادهای فعال هستند، خود بازگوکننده تجارب و عوامل ماندگاری در رقابتهای جهانی است. که این موضوع سرعت تحلیل رسیدن به یک رقابت سالم و ماندگار را برای ما آشکار میکند.

لذا در اینجا به بخش کوچکی از شرکتها و موسسات موفق در این عرصه را بیان خواهیم کرد:

- * کارتهای اعتباری (بدون اعتبار بانکی) شرکت بیمه ملت و تارا و نیک کارت و رفاه و حکمت کارت ...
- * بازاریابی گروهی سایت و شرکت تخفیفان و ...
- * تسهیلات شناور داریک. بانک مهر اقتصاد سابق و ...
- * کارت شهروندی (مراکز خدماتی و ...) بهین کارت سپه. حاتم کارت انصار سابق (شرکت اسنوا و ...)
- * خدمات کیف الکترونیک شرکت آپ و جیرینک و ...
- * تسهیلات بازاری شرکت هپی کارت (بن خرید) و ...
- * کارتهای اعتباری خارجی Visa, Mastercard, green کارت و ...
- * تضمین وصول چک مشتریان چکبانک صادرات و بانک ملت و ...
- * انواع ال سی ها و عقود (خرید دین) و سپردهها و ضمانت نامه ها تمامی بانکها.
- * شرکتهای بیمه ای بانک پارسیان و ملت و ...
- * مشتریان ویژه vip و خدمات گردشگری برخی نهادها و ارگانها.
- * خدمات ارزی و بورسی با هدف ایجاد اعتبار بصورت حواله. غیر نقدی و با کارت هوشمند برخی شرکتهای بورسی.
- * بازاریابی شرکتی طرح نگین میثاق سپه و کارتینو و طرح تپش انصار سابق.
- * لازم به یادآوری است که تجمیع و ادغام تمامی خدمات مراکز مالی فوق در کارتهای اعتباری هوشمند امکان پذیر بوده و میتواند به عنوان یک ایده و طرح جدید و تجمیع شده با بهره وری بالاتر مطرح شود. که در آن تمامی ضعفها و اشکالات وارده لحاظ گردیده و سعی شده یک طرح جامع با حداکثر بهره وری ارائه گردد.

سایر موارد مهم قابل ذکر:

این طرح بایستی به یک متد ساختار شکن و تحولی در حوزه مدیریت مالی و اعتباری سومند منجر شود.

این طرح بایستی بر اساس نیازهای بازار و متد روز دنیا، و به دور از هرگونه خطاهای احتمالی (سعی و خطا) و با کسب تجربیات



کاربرگ معرفی طرح

رویداد دیتاتون بانک سپه

<p>بازارهای جهانی موفق بیان شود.</p> <p>❖ یک طرح جامع و فرابانکی و ترکیبی (بانکداری دیجیتال، بانکداری باز، بانکداری نئوبانک و بانکداری فینچیتال و...) باشد.</p> <p>❖ این طرح بایستی (با امکانات موجود) به یک تغییر استراتژیک زیرساختی و بنیادی در حوزه های نظامهای پرداخت و دریافت و نظارتی و مدیریتی کلان و حاکمیتی (با حداقل هزینه ها) منجر شود.</p> <p>❖ این طرح بایستی موجب اشتیاق مشتریان وفادار (کارمندان و کسبه و تولیدکنندگان و نهادهای تجاری) گردد.</p> <p>❖ طرح فوق در یک معاونت و یا یک اداره کل (بطور جزیره ای) خلاصه نمیشود، بلکه بطور پیوسته و وابسته بهم میتواند در قالب یک شبکه هوشمند و یک زنجیره تامین (با هدف حذف حلقه های واسطه) به کمک یک تیم مالی مطرح شود.</p> <p>❖ این طرح خالی از اشکال نبوده و برای تحقق اهداف طرح یعنی کاهش هزینه های 50٪ نیاز به تیم کارشناسی و همت دسته جمعی میباشد.</p> <p>❖ مهمترین بازخورد این طرح درآمد حاصل از صرفه جویی در مدیریت مالی و اداری (مدیریت سبز) خواهد بود، که حاصل از صرفه جویی و مدیریت در تبذیر (بی جهت مصرف کردن) و 5S و اسراف منابع، تجهیزات، انرژی و... باشد که میتواند بصورت درآمد حاصل از صرفه جویی به بدنه خود موسسه مالی و پرسنل (مشوق مالی و انگیزشی) تزریق شود.</p>		
<p>منظور توضیح خروجی ها و ارزش افزوده ایجاد شده خروجی تحلیل در این قسمت بیان گردد.</p> <p>همانطور که ذکر کردیم مهمترین منافع و جنبه های کاربرپذیری این طرح میتواند ارزش افزوده بالایی (حدود 70٪) داشته باشد شامل:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. بخشی بانک مرکزی: مدیریت هزینه ها و کاهش ریسک مالی و مراجعات بانکها. 2. بخش دولتی: کنترل و مدیریت صحیح سیاستهای حاکمیتی دولت از تولید تا توزیع محصولات. 3. بخش اقتصادی: مدیریت و راهبری بازارهای هدف و کشف نیازها و هدایت و مدیریت مصرف. 4. بخش امنیتی: نظارت و رصد روند هزینه ها و شفاف سازی و پولشویی. 5. بخش بازاریابی: بازاریابی ماثربا متدهای جدید و کم هزینه و خلاقانه و جلوگیری از تقاضای کاذب (باشگاه میلیونی مشتریان). 6. بخش اجتماعی: کاهش هزینه های ترافیکی و حقوقی و قضایی و تبعات روانی حاصل از تورم. 7. بخش شرعی: اطمینان از شرعی بودن اجرای صحیح عقود (حسب نوع مصرف و تقاضا). 8. بخش ارزی: استفاده از متدهای جدید ارزی و احیای سیاست جدید رمز ریال. 9. بخش ملی: مدیریت عوامل تورم زا و ایجاد مشوقهای مناسب به مشاغل نوظهور. 10. بخش آماری: بهترین گزینه برای مطالعات آماری و تحلیل بازارهای مالی. 	<p>منافع و جنبه های کاربرپذیری</p>	<p>4</p>
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>Association Rule Mining □</p> <p>Principal Component Analysis □</p> <p>Portfolio Optimization □</p> <p>..... سایر (لطفا ذکر شود) □</p> </div> <div> <p>Support Vector Machine □</p> <p>Neural Network □</p> <p>k-nearest Neighbors □</p> <p>Clustering □</p> <p>Anomaly Detection □</p> </div> <div> <p>Linear Regression □</p> <p>Logistic Regression □</p> <p>Decision Tree □</p> <p>Random Forests □</p> <p>Time Series Forecasting □</p> </div> </div> <p>توضیح: تعیین الگوریتمهای مورد استفاده در طراحی یک محصول نیازمند نظر کارشناسان و الگوریتمهای مورد استفاده در هوش مصنوعی خواهد بود که میتواند شامل یادگیری عمیق و یادگیری ماشینی و تحلیل آماری حاصل از داده کاویها و متدها و مقاله های جدید علمی و data science باشد.</p>	<p>تعیین الگوریتمهای مورد استفاده</p>	<p>5</p>



کاربرگ معرفی طرح

رویداد دیتاتون بانک سپه

6	نرم افزارهای مورد نیاز	<div>Python <input type="checkbox"/></div> <div>R <input type="checkbox"/></div> <div>MATLAB <input type="checkbox"/></div> <div>Java <input type="checkbox"/></div> <div>Scala <input checked="" type="checkbox"/></div> <div>Julia <input checked="" type="checkbox"/></div> <div>Swift <input type="checkbox"/></div> <div>SAS <input checked="" type="checkbox"/></div> <div>Go <input type="checkbox"/></div> <div>C/C++ <input type="checkbox"/></div> <div>سایر (لطفا ذکر شود) <input checked="" type="checkbox"/></div> <div>Flutter <input checked="" type="checkbox"/></div>
7	داده های مورد نیاز برای اجرای تحلیل	<p>در این بخش داده های ضروری برای انجام تحلیل مدنظر را درج نمایید.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. اتخاذ اطلاعات لازم از تمامی شرکتهای PSP و کسبه و نهادهای مالی تحت پوشش، طی توافق انجام شده. 2. اتخاذ اطلاعات لازم از تمامی نهادهای سازمانهای دارای پرسنل تحت پوشش، طی توافق انجام شده. 3. اتخاذ اطلاعات لازم از بازخوردهای کسب و کار و نیازسنجی بازارهای مالی از نهادهای وابسته و فضای مجازی. 4. اتخاذ اطلاعات لازم از آمار و نوع تراکنشها در جغرافیای مختلف. 5. ایجاد شرایط هوشمندسازی با هوش مصنوعی در تحلیل رفتار مشتریان در موقعیتهای مکانی و زمانی مختلف.
8	زمینه کاربرد	<div> <div>تحقیقاتی <input checked="" type="checkbox"/></div> <div>افزایش سودآوری <input checked="" type="checkbox"/></div> <div>افزایش سهم بازار <input checked="" type="checkbox"/></div> <div>افزایش کیفیت یا ظرفیت <input checked="" type="checkbox"/></div> <div>مدیریت و کنترل <input checked="" type="checkbox"/></div> <div>سایر <input type="checkbox"/></div> </div> <p>توضیح :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. امکان حذف فیزیکی اسکناس (تکمیل طرح رمز ریال) و حذف فیزیکی چکها، با تضمین وصول حداکثری آنها 2. امکان حذف فیزیکی انواع تسهیلات خرد، با هدف کاهش مراجعات حضوری و تضمین وصول حداکثری آنها 3. تسریع 70٪ مرادوات مالی و حذف 100٪ خطاهای انسانی 4. بهره وری 70٪ هزینه ها و درآمدهای مشاع و غیر مشاع بانکی و حجم کاری کارکنان (برق و کاغذ و...) (مدیریت سبز) 5. بهره وری 70٪/سیستم بانکی (وصول مطالبات) با هدف کنترل و کاهش تورم و نقدینگی و حباب مالی و... 6. ایجاد بستر بازاریابی مدرن (باشگاه مشتریان وفادار) با امکان بازاریابی گروهی و رسانه محوری و... 7. ایجاد شفافیت و رونق اقتصادی انواع کسب و کارها و با هدف حذف دلان تورم ساز و ... 8. کاهش 70٪/تخلفات مالی در بستر بانکداری بدون ربا و پولشویی و حجم مراجعات سیستم قضایی 9. ماثر در بهبود سیاستهای حاکمیتی و سهمیه بندی و سیستم مالیاتی و بورسی و رصد نظارتی و امنیتی و آماری بازارهای مالی خرد و کلان. 10. ماثر در اجرای سیاستهای ارزی و حواله ای و رمزیال و رمزارزها و...
9	نمونه کارهای مشابه	<p>در صورتی که کار پیشنهادی را با الگو برداری از نمونه کار دیگری ارائه داده اید در این بخش عنوان و منبع کسب اطلاعات تکمیلی در خصوص نحوه تحلیل و نتایج بدست آمده را ذکر فرمایید.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- طرح پیشنهادی کارتهای اعتباری کارتنو که در سالهای 1396 تا 1399 مورد استفاده بانک انصار سابق بوده است. 2- طرح پیشنهادی سامانه کارتهای اعتباری هوشمند که در سالهای 1396 تا 1403 مورد مطالعه بانکهای انصار سابق و سپه بوده است. (مستندات و نامه مدیرعامل وقت موجود است). 3- طرح پیشنهادی سامانه پیگیری مطالبات تحت شبکه جهت برخی شعب و اداره حقوقی که در سالهای 1396 تا 1399 مورد استفاده بانک انصار سابق قزوین بوده است. (جهت آمارگیری، پیگیری مستمر، عدم تکرار و تداخل تماسها و پیگیری ها، صدور لحظه ای نامه کسر از حقوق برای پروندههای سر رسید مشکوک و معوق و...) (بر گرفته از منابع استخراج شده از نرم افزار وقت فرانکین). 4- طرح پیشنهادی سامانه پیگیری و مدیریت و آمارگیری پرونده های نزد وکلای طرف قرار داد... (بر گرفته از منابع استخراج شده از نرم افزار وقت فرانکین و سامانه تحت اختیار کاربری وکلای طرف قرارداد) که در سالهای 1396 تا 1399 مورد استفاده بانک انصار سابق قزوین بوده است.



کاربرگ معرفی طرح

رویداد دیتاتون بانک سپه

<p>در این زنجیره تامین با استفاده از یک سامانه هوشمند، علاوه بر امکان ارتباط بین (تولیدکنندگان، توزیع کنندگان، مصرف کنندگان، نهایی)، امکان تکمیل زنجیره تامین (بازاریابی حلقه بسته Closed Loop) و نیازسنجی بازار و هدایت هدفمند و رهگیری و تامین درست منابع و مصرف صحیح آن با کمترین ریسک و فیدبک مناسب فراهم خواهد شد.</p> <p>اگر بخواهیم تخمینی کلی از برآورد مالی طرح داشته باشیم، (بستگی به شرایط و نحوه اجرای پروژه) میتوان مبلغی بین 50.000.000.000 تا 120.000.000.000 ریال در نظر گرفت.</p> <p>بهمن عظیمی کارشناس ارشد مهندسی نرم افزار با 20 سال با سابقه بانکی</p> <p>www.bazimi2002@gmail.com</p> <p>Tel: 09128810743</p>	سایر موارد	10

فرم (2)

سایر ملاحظات:

- لطفاً در صورتی که پاسخ به برخی از بندها مقدور نمی باشد آن را خالی بگذارید؛ هر چند تکمیل بودن کاربرگ در نظر هیئت داوران تأثیرگذار خواهد بود.
- فایل خام این کاربرگ بر روی سایت شرکت نوآوران بوم گستر امید (امیدبوم) به نشانی <https://omidinofactory.ir/datathon> قرار دارد. شرکت کنندگان بایستی پس از بارگیری فایل فرم و تکمیل آن، فایل را در همان سامانه بارگذاری نمایند.
- مهلت ارسال کاربرگ های تکمیل شده 30 آبان ماه 1403 می باشد.
- در صورت وجود مشکل با شماره پشتیبانی سایت شماره 09120913915 تماس حاصل فرمایید و جهت اخذ اطلاعات تکمیلی به کانال روبیکایی با نام

اعضای تیم								ب
نام	نام خانوادگی	سمت سازمانی	محل خدمت	آخرین مدرک تحصیلی	نقش در تیم	شماره تلفن همراه	پست الکترونیکی	
1	بهمن	عظیمی	کارشناس آموزشی	اداره توسعه دانش و استعداد مدیریت منطقه قزوین	کارشناسی ارشد مهندسی نرم افزار	ایده پرداز و مدیر پروژه	Bazimi2002@gmail.com	
2	حسین	صمدی	معاون عملیاتی شعبه	بلوار ملاصدرا قزوین	کارشناسی ارشد مدیریت مالی	جمع آوری منابع	09127868096	
3								
4								

مراجعه فرمایند.



"دیتاتون بانک سپه" با کد QR